

T#LPE 108  
1015  
2832

**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION  
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**TRABAJO FINAL DE LICENCIATURA**

**“LOS WEBLOGS, UNA HERRAMIENTA EFICAZ  
PARA LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO”**



**ALUMNO:** Francisco Agustín Robles

**DIRECTORA DE LA CARRERA:** Lic. Erica Walter

Buenos Aires, 22 de noviembre de 2006

4704-7973  
15-5376-0416  
[franrobles@hotmail.com](mailto:franrobles@hotmail.com)

# INDICE

TEMA Y TITULO.....	6
HIPOTESIS.....	6
OBJETIVOS.....	6
DISEÑO METODOLOGICO.....	7
MARCO TEORICO.....	7
MARCO DE REFERENCIA.....	8
INTRODUCCION.....	9
CAPITULO 1 - Una aproximación a los weblogs.....	13
1.1.DEFINICIONES Y CONCEPTOS BASICOS.....	13
1.2. EXPANSION DEL FENOMENO BLOG.....	17
1.3. EVOLUCION HISTORICA.....	18
1.4. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE UN WEBLOG.....	22
El CMS .....	22
El <i>post</i> .....	24
Ficha de autor.....	24
La marca del tiempo y la firma.....	26
El <i>permalink</i> .....	27
El <i>blogroll</i> .....	27
Los comentarios.....	28
Los <i>posts</i> anteriores y los archivos.....	28
El <i>trackback</i> .....	32

Sindicación RSS.....	33
1.5. PERFIL DEL <i>BLOGGER</i> .....	34
1.6. CARACTERÍSTICAS DE LOS WEBLOGS.....	37
El usuario se transforma en creador.....	37
Lo personal y lo público.....	39
El enlace: la voz de la conversación en la blogosfera.....	40
Participar, colaborar, compartir.....	42
La actualización.....	44
Un campo de conexiones.....	45
Motivaciones para mantener un weblog.....	46
1.7. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS WEBLOGS.....	48
Fortalezas.....	48
Debilidades.....	51
<b>CAPITULO 2 – El <i>blended learning</i></b> .....	55
2.1. HACIA UN APRENDIZAJE COMBINADO.....	55
2.2. LA DECEPCION DEL <i>E-LEARNING</i> .....	59
2.3. HERRAMIENTAS DEL <i>BLENDED LEARNING</i> .....	64
2.4. LOS NUEVOS ROLES DE DOCENTES Y ALUMNOS.....	66
2.5. UN CASO DE <i>BLENDED LEARNING</i> .....	69
2.6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS EL <i>BLENDED LEARNING</i> .....	72
Ventajas.....	72
Desventajas.....	75

<b>CAPITULO 3 – Weblogs, educación y periodismo.....</b>	<b>77</b>
3.1. LOS EDUBLOGS.....	77
Los blogs llegan al aula.....	80
Dos casos locales.....	83
3.2. APORTES DE LOS WEBLOGS A LA EDUCACION.....	87
Promueven la alfabetización digital.....	88
Facilitan la organización y el archivo.....	89
Son filtros de información.....	91
Amplían las experiencias de comunicación y socialización.....	92
Ayudan a la construcción de identidad.....	94
Son vehículos de aprendizaje colaborativo.....	95
Abren el curso hacia una audiencia.....	96
Capacitan en el uso de recursos multimedia.....	98
3.3. DIFICULTADES EN EL USO DE WEBLOGS EN LA EDUCACION.....	98
3.4. LOS WEBLOGS EN LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO.....	100
Los weblogs, una nueva alternativa.....	103
Aportes de los weblogs en la enseñanza del Periodismo.....	105
Por qué los periodistas deberían tener su blog.....	114
 <b>CAPITULO 4 – Desarrollo de un proyecto de weblogs.....</b>	 <b>117</b>
4.1. DESARROLLO DEL BLOG	
DE EXPRESION PERIODISTICA I.....	119
Beneficios que aporta el blog de la materia.....	128
Algunas consideraciones para el docente.....	129
4.2. DESARROLLO DE UN BLOG GRUPAL.....	130

Indicaciones para los alumnos.....	137
Beneficios que aportan los blogs grupales al curso.....	139
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>141</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>150</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>157</b>



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## ABSTRACT

Los weblogs representan uno de los fenómenos comunicacionales más originales de los últimos años. Estos sitios web personales, que están alcanzando un elevado y creciente nivel de popularidad gracias a su gratuidad y sencillez de uso, permiten que los usuarios de internet no se limiten a un rol pasivo de meros lectores, consumidores o público, ofreciéndoles la posibilidad de apropiarse de la Red para actuar al mismo tiempo como creadores y difusores de sus propios contenidos.

Por otro lado, son lo suficientemente versátiles como para ser utilizados para los más diversos fines. En el presente trabajo se circunscribe el estudio de los blogs a su aplicación en el ámbito educativo, y se busca demostrar su eficacia y sus múltiples ventajas como modelo pedagógico complementario para el dictado de clases según normas tradicionales en la enseñanza del Periodismo. En este sentido, se analizan las cualidades distintivas de las bitácoras, su evolución histórica, sus elementos constitutivos, el perfil de sus usuarios, sus fortalezas y debilidades. También se lo califica como un instrumento propio de la modalidad conocida como *blended learning*, que combina elementos propios del dictado de clases presencial con herramientas del *e-learning*. Se estudian casos de blogs utilizados con fines educativos y como plataformas tecnológicas para el dictado de clases, para luego desarrollar sus principales aportes a la enseñanza del Periodismo. Considerando a los blogs como medios de comunicación personales, se destaca los beneficios que implican para los estudiantes de periodismo realizar su proceso de aprendizaje en un entorno que les permite publicar sus producciones, contar con una audiencia, capacitarse en el uso de internet como fuente de información y desarrollar el hábito de la escritura, entre otros.

Por último, con el fin de demostrar estas premisas, se desarrolla el prototipo de un sistema de weblogs para ser utilizados en el dictado de la materia Expresión Periodística I, de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador.

**Palabras clave:** weblogs, blogs, bitácoras, educación, periodismo, comunicación, *blended learning*, tecnología, internet, blogosfera.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**TEMA Y TÍTULO:** “Los weblogs, un eficaz modelo pedagógico en la enseñanza del Periodismo”

## **HIPÓTESIS**

Los weblogs son un eficaz modelo pedagógico complementario para el dictado de clases según normas tradicionales en la enseñanza del Periodismo.

## **OBJETIVOS**

El objetivo central del presente trabajo será el de analizar y establecer los alcances y la eficacia de los weblogs como herramienta educativa y, específicamente, las ventajas de su utilización en la enseñanza del Periodismo.

Entre los objetivos secundarios se encuentran los siguientes:

- Establecer las características generales de los weblogs, sus cualidades comunicativas, sus fortalezas y debilidades.
- Identificar los alcances del uso de las Tecnologías de la Comunicación y de la Información (TIC) en el ámbito educativo. Describir las características del *blended learning*, método que combina elementos de la formación presencial con herramientas del *e-learning*, o enseñanza virtual.



## DISEÑO METODOLÓGICO

Para demostrar la factibilidad del uso de los weblogs en la enseñanza del Periodismo, se elaborara un prototipo de un sistema de weblogs para la cátedra “Expresión Periodística I”, de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, cuya titular es la Lic. Erica Walter.

## MARCO TEÓRICO:

Se utilizará como marco teórico para la realización de este trabajo la Teoría Constructivista del Aprendizaje y la Teoría de las Redes Sociales.

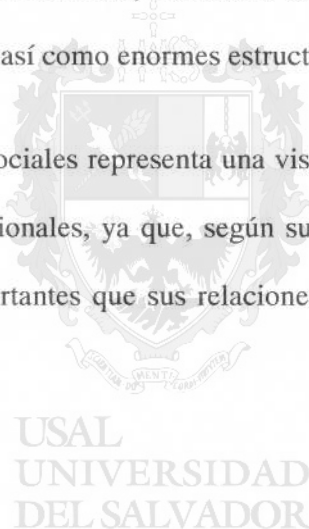
La Teoría Constructivista del Aprendizaje se alimenta de las aportaciones de diversas corrientes psicológicas asociadas genéricamente a la psicología cognitiva: el enfoque psicogenético piagetiano, la teoría de los esquemas cognitivos, la teoría ausubeliana de la asimilación y el aprendizaje significativo, la psicología sociocultural vigotskiana, así como algunas teorías instruccionales, entre otras. El constructivismo postula la existencia y prevalencia de procesos activos en la construcción del conocimiento. Hace hincapié en el papel del alumno como un sujeto activo que auto-aprende seleccionando, organizando y transformando la información que recibe de muy diversas fuentes, estableciendo relaciones entre dicha información y sus ideas o conocimientos previos. También destaca la importancia de la interacción con pares y con el docente y del trabajo colaborativo en el desarrollo del aprendizaje.

En tanto, la Teoría de las Redes Sociales, surgida durante la segunda mitad del siglo XX a partir de las obras *Class and Committees in a Norwegian Island Parish*, de J.

Barnes; *The strength of weak ties: A network theory revisited*, de M.S. Granovetter; y *The small world problem*, de S. Milgram, contempla a las relaciones sociales en términos de nodos y enlaces. Los nodos son los actores individuales dentro de las redes, y los enlaces representan las relaciones entre los actores. Estos conceptos suelen ser representados en un diagrama de red social, donde los nodos son los puntos y los enlaces las líneas.

Cada uno de los nodos forma parte de manera simultánea de varias redes que lo influyen en su relación con otros nodos. Los nodos están rodeados y participan de cientos de redes que los definen en las cuales participan de manera consciente o inconsciente, a gusto o en disconformidad, voluntaria u obligatoriamente. Participan e interactúan con redes pequeñas, así como enormes estructuras reticulares.

La teoría de las Redes Sociales representa una visión alternativa en relación con los estudios sociológicos tradicionales, ya que, según su concepción, los atributos de los individuos son menos importantes que sus relaciones y vínculos con otros actores dentro de una red.



## **MARCO de REFERENCIA**

Mi trabajo se circunscribirá al uso de los weblogs en el ámbito educativo, y tendrá un carácter global, y no estará delimitado a un país o región determinada. Asimismo, se centrará en fenómenos actuales, con algunas referencias al pasado reciente y a un futuro cercano.

## INTRODUCCION

Desde que la denominada Sociedad de la Información impuso su régimen a nivel global, pocas son las disciplinas que requieren de un nivel tan intensivo y constante de actualización de conocimientos y destrezas como es la del Periodismo.

Durante los últimos veinte años, el periodismo se transformó de un oficio artesanal que se adquiría casi exclusivamente con la experiencia cotidiana, a una profesión que exige altos estándares de formación académica.

La cada vez más acelerada evolución de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y su determinante influencia sobre las comunicaciones plantean un desafío constante a los profesionales de la información, que observan cómo se multiplican a un ritmo frenético los instrumentos para desarrollar con más eficacia su tarea, pero que al mismo tiempo les demandan una continua y cada vez más sofisticada capacitación y actualización de conocimientos para no quedar relegados a la “analfabetización digital”.

Es por esto que las Universidades y cualquier otra institución educativa que se dedique a la enseñanza del Periodismo tienen el imperativo de desarrollar un ámbito formativo en el que los futuros periodistas establezcan una relación fluida e intensa con las TIC. Esto no sólo implica que en sus programas de estudio se incluyan materias dedicadas a explicar cómo utilizar estas tecnologías, sino que también es necesario aplicar estas últimas como herramientas pedagógicas para la enseñanza.

En efecto, las TIC también están provocando un salto cualitativo en lo que respecta a los métodos educativos. Estos novedosos instrumentos generan nuevas esperanzas, pero al mismo tiempo, nuevos interrogantes.

Una de las modalidades más difundidas de esta tendencia es el *e-learning*, o educación a distancia virtual, que está siendo implementada tanto en instituciones educativas como en organizaciones y empresas para capacitar a su personal. La enseñanza a través de Internet está en pleno auge y sus potencialidades todavía no están explotadas en su totalidad. Uno de estos aspectos no suficientemente explorados es el uso de los weblogs como herramienta pedagógica.

Los weblogs, también conocidos como “bitácoras” o “blogs”, son unos sencillos sitios web personales que se han multiplicado en forma exponencial en la red gracias, sobre todo, a su gratuidad y a su extrema facilidad de uso. Los weblogs dieron lugar a una particular comunidad virtual llamada “blogosfera”, en la que sus miembros, los *bloggers*, publican y comparten entre sí, a través del lenguaje hipertextual, textos, fotografías, archivos de audio y de video sobre un inabarcable abanico temático.

Según el buscador especializado Technorati, para julio de 2006 existían en el ciberespacio alrededor de 50 millones de weblogs, y su número se duplica cada cinco meses. Asimismo, sus estimaciones indican que se crean 70 mil nuevos weblogs por día.

Pero los weblogs no llaman la atención sólo por lo impresionante de sus índices de crecimiento, sino porque están dando forma a una nueva modalidad de comunicación, basada en la conversación virtual y de carácter horizontal, donde la hipertextualidad y la interactividad juegan un papel vital. Por su extrema simplicidad, esta herramienta permite que cualquiera que lo desee pueda dar a conocer sus experiencias personales, sus conocimientos, sus puntos de vista, sus reflexiones e información.

Gracias a su versatilidad, los weblogs, en sus múltiples dimensiones de herramienta, de formato y de proceso comunicativo, están introduciéndose en diferentes

ámbitos sociales, desde el entretenimiento hasta las empresas, y desde las ciencias hasta el Periodismo. Y por supuesto, también en la educación.

El uso de los blogs en el contexto educativo es todavía incipiente. Sin embargo desde hace aproximadamente cuatro años se han intensificado las investigaciones y las experiencias relacionadas con su implementación como una nueva alternativa para el *e-learning* y la formación virtual.

A través del presente trabajo, se intentará demostrar la eficacia de los weblogs como herramientas complementarias en la enseñanza del Periodismo. Para ello, se dedicará el primer capítulo a analizar el fenómeno de los weblogs. Se expondrán sus principales características y su evolución histórica; se identificarán sus elementos y recursos constitutivos; apelando a investigaciones estadísticas, se brindará un panorama de su dimensión en términos cuantitativos y un perfil del blogger; y se establecerán sus fortalezas y debilidades.

En el segundo capítulo estudiará la influencia de las TIC en la educación, y se hará foco en el *blended learning*, o “aprendizaje combinado”, una modalidad pedagógica en la que se mixturan elementos de la enseñanza presencial tradicional con aplicaciones propias del *e-learning*. Se remarcará la necesidad de introducir estas nuevas tecnologías en el aula para formar a nuevas generaciones que aprendieron a utilizar una PC antes que a leer o a hacer operaciones matemáticas. Se enumerarán las ventajas de este método, sobre todo en lo que se refiere a la extensión del espacio de aprendizaje más allá de los límites espacio-temporales del salón de clases, y de su aporte al aprendizaje colaborativo.

El tercer capítulo representará el núcleo del trabajo. En él se extenderá sobre la relación entre los weblogs y el ámbito educativo, y más precisamente, de los múltiples beneficios que aporta a la enseñanza del Periodismo. En un primer momento, se

clasificará estas ventajas, por un lado, en lo que respecta a la tarea pedagógica del docente, y por el otro, a la actividad cognoscitiva del alumno. Luego se detallará cuáles son los instrumentos y cualidades de los weblogs con las cuales los estudiantes de Periodismo pueden incorporar prácticas y rutinas propias de su futura profesión.

Por último, para demostrar la hipótesis, se desarrollará un sistema de weblogs para la cátedra “Expresión Periodística I”, de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, cuya titular es la Lic. Erica Walter.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# CAPITULO 1

## Una aproximación a los weblogs

### 1.1. DEFINICIONES Y CONCEPTOS BASICOS

Mucho se habla de los weblogs. Cuando los especialistas en comunicación y tecnologías se refieren a ellos, utilizan los términos “revolución”, o “fenómeno”. Y, a pesar de que son cada vez más las personas que los utilizan, existe cierta dificultad en establecer una definición que abarque todas sus dimensiones constitutivas. Los weblogs son sitios de web personales, pero no son sólo eso. Son muy fáciles de crear y de usar, pero esta es sólo una de sus muchas cualidades. Son una herramienta de expresión, comunicación e información, pero también representan un proceso y un formato.

Pero, ¿qué son exactamente los weblogs? A continuación se portarán algunas definiciones, conceptos y términos que ayudarán a echar luz sobre este interrogante.

Lo más conveniente para comenzar es analizar la etimología del término *weblog*. La primera persona que la utilizó fue el estadounidense Jorn Barrer, considerado el “Padre del Weblog”. En 1997, Barrer desarrolló un sitio web muy elemental, al que bautizó Robot Wisdom<sup>1</sup>, y que se resumía a un listado de links o enlaces a otros sitios que él consideraba interesantes y que quería compartir con otros. Para darle un nombre a esta herramienta, fusionó la palabra *web*, referente a la World Wide Web, con el término de la lengua inglesa *log*, que remite a los diarios de bitácora utilizados por los capitanes de los navíos para registrar los acontecimientos diarios que tienen lugar en sus travesías.

---

<sup>1</sup> <http://www.robotwisdom.com/>

En tanto, Peter Merholtz partió la palabra en el subtítulo de su página *Peterme*<sup>2</sup> como *We blog*, dando lugar a *blog*, la versión abreviada del término. Al mismo tiempo introdujo el verbo *post* para denominar el acto de publicar en un weblog. En castellano, se han incorporado los anglicismos “postear” y “bloguear”.

Para Rebecca Blood, una entusiasta *blogger* que ha escrito dos libros y numerosos artículos sobre este fenómeno, los weblogs “son como una charla de café pero escrita, con referencias si proceden. Son más que un listado de enlaces y son menos que una revista electrónica, son difícilmente descriptibles pero fácilmente reconocibles.”<sup>3</sup>. El *Diccionario de informática e internet de Microsoft* lo define como “un sitio web cuyo contenido se actualiza regularmente para reflejar los intereses del propietario del sitio. A menudo, pero no siempre, el contenido tiene la forma de un diario, incluye selecciones de noticias y de información de otros sitios web y se presenta desde un punto de vista personal. En algunos sitios, el diario web se genera como resultado de un esfuerzo de colaboración entre los visitantes de un sitio.”<sup>4</sup>

Por su parte, Shayne Bowman y Chris Willis, investigadores de The Media Center at the American Press Institute, aportan algunos rasgos más: “Los weblogs son diarios en línea frecuentemente actualizados, con entradas en orden cronológico inverso y numerosos enlaces, que ofrecen registros actualizados y detallados de la vida de sus autores, de noticias o de un tema de interés. Con frecuencia llenos de comentarios editorializantes, pueden ser personalmente reveladores (como las reflexiones de un estudiante durante su vida en las aulas) o directos y objetivos”.<sup>5</sup>

---

<sup>2</sup> <http://www.peterme.com>

<sup>3</sup> BLOOD, Rebecca, *Universo del weblog, consejos prácticos para crear y mantener un blog*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2005.

<sup>4</sup> MICROSOFT, *Diccionario de informática e internet*, Editorial McGraw Hill, Madrid, 2005.

<sup>5</sup> BOWMAN, Shayne y WILLIS, Chris, *Nosotros, el medio, Cómo las audiencias están modelando el futuro de la noticias y la información*, The Media Center at The American Press Institute, Virginia, EE.UU., 2003.



Otra definición completa es la de *Blog Herald*: “Un blog es una jerarquía de texto, imágenes, objetos multimedia y datos, ordenados cronológicamente, soportados por un sistema de distribución de contenidos capaz de proporcionar (al autor) la funcionalidad necesaria para distribuir esos contenidos con cierta frecuencia, exigiéndole unas capacidades técnicas mínimas, y que puede facilitar la construcción de conexiones sociales significativas o comunidades virtuales alrededor de cualquier tema de interés”.

Haciendo una integración de las definiciones recién mencionadas, se puede afirmar, por un lado, que un weblog es un sitio web personal. Esto quiere decir que suele ser creado por una sola persona o por un grupo reducido de personas con una identidad muy definida. Si bien existen weblogs de las más variadas temáticas, todos se caracterizan por representar los puntos de vista y las posiciones de sus autores, lo que les otorga una personalidad propia. Cada blog es una voz, ya sea individual o colectiva.

Al mismo tiempo, su creación y utilización son, casi siempre gratuitas, o tienen un costo muy reducido, y demandan de muy pocos conocimientos informáticos y requisitos técnicos, casi los mismos que se necesitan para crear una cuenta de correo electrónico. Por lo tanto, es potencialmente accesible para una incommensurable cantidad de personas, prácticamente todas las que tengan acceso a una conexión de Internet.

Uno de sus rasgos esenciales es el protagonismo de los hipervínculos, o links. A través de ellos, los *bloggers* comparten con los visitantes de su blog, todo recurso presente en la Red que consideran interesante, curioso o digno de mención. Y lo que con más frecuencia enlazan los blogs es con reflexiones, informaciones o conocimientos publicados en otros blogs. Los *bloggers* son, antes que nada, lectores ávidos de blogs.